

FDIHs retningslinjer for ansvarlig e-mail markedsføring

FDIH anbefaler, at virksomheder i forbindelse med e-mail markedsføring i Danmark efterlever nedenstående 10 retningslinjer. Retningslinjerne skal ses som en checkliste til virksomheder, som ønsker at udvise ansvarlighed i forbindelse med e-mail markedsføring.

Ærlighed

1. Afsenderens identitet skal klart fremgå
2. Emnefeltet skal være i overensstemmelse med det faktiske indhold i e-mailen
3. Markedsføringen skal kun være af den type af indhold, som var beskrevet, da modtageren oprindeligt afgav samtykke til at modtage e-mail

Ansvarlighed

4. Alle modtagere af e-mail markedsføring skal have afgivet lovligt samtykke
5. Sikkerhedsniveauet skal være tilstrækkeligt højt til, at det sikrer mod fejlagtig eller uautoriseret brug af den indsamlede information
6. Indhold af e-mails skal være i overensstemmelse med god markedsføringsetik
7. Svar skal håndteres ansvarligt, effektivt og i overensstemmelse med afgivet løfte

Åbenhed

8. Alle e-mails skal inkludere en nem og synlig mulighed for, at modtageren kan framelde sig yderligere e-mails fra afsenderen
9. Afsenderen skal være i stand til at oplyse, hvorfra en e-mail adresse er indhentet, og hvilke præferencer modtageren er registreret under
10. Afsenderen skal informere modtageren om, hvilke personlige informationer og adfærd, der indsamles, og hvordan de vil blive brugt (efterleve god dataskik)