

## **PRESSEMEDDELELSE**

### **Hyldest af Freeway og Boliga**

*Den samlede danske branche af nye medier kårede onsdag aften Årets Nye Medie 07 - samtidig blev Juryens Ærespris uddelt.*

I går aftes den 24. oktober på K3 hyldede mediebranchen de nye medier gennem to priser "Årets Nye Medie" og "Juryens Ærespris". Juryens Ærespris gives til én person eller et team, som har taget et initiativ eller kæmpet for en sag, der har gavnet de nye medier og som fortjener et skulderklap.

### **Juryens Ærespris**

Juryens Ærespris blev tildelt Freeway, fordi de med deres indsats har været med at skabe nogle af Danmarks største internet-medier. Folkene bag Freeway-gruppen, v. Morten Wagner Jr., Morten Wagner Sr., Henrik Bach og Peter Sønderby, er Danmarks digitale entreprenører nr. 1 og selskabet har arbejdet intensivt med opstart og vækst af netvirksomheder i mere end 10 år. Freeway har udført et højt skattet arbejde inden for netmedier og står bl.a bag succeser som Dating.dk, Arto, og Trendsales og samt en række nye virksomheder. Freeway har skabt ekstraordinære resultater ved at kombinere innovation og digitale medier med sund jysk købmandssans. De havde ingen specielle relationer til medieverdenen, men selskabet har opnået at få succes og har indtaget positioner på det danske marked som ellers lå mere naturligt for de etablerede mediekoncerner. Vi håber, at æresprisen kan være med til at bevise, at det er muligt at skabe internationale succeser med base i Danmark. Om nogen fortjener teamet bag Freeway en ærespris for deres indsats!



*Foto: Agnete Schlichtkrull*

*Vinderne af Juryens Ærespris Morten Wagner Jr., Henrik Bach og Peter Sønderby fejrer deres nye pris på K3.*

Prisvinderen blev valgt af en jury bestående af Alf Lande, Lande & Co., Anne Skare Nielsen, Future Navigator, Christian Bjerring, Dansk Marketing Forum & Forlaget Markedsføring, Christian Peytz, Peytz & Co., Gregers Wedell-Wedellsborg, TV2, Jens Storm Lernø, Microsoft, Morten Iversen, ZeitGuyz Game Developers, Morten Kamper, FDIH, Sofia Arhall, Copenhagen Consulting Co., Søren Svendsen, Ekstra Bladet Nye Medier og Tim Frank Andersen, Serial Entrepreneur.

### **Boliga blev kåret som Årets Nye Medie!**

Prisen for Årets Nye Medie blev uddelt i går aftes. Det foregik ved en afstemning blandt deltagerne under arrangementet præsenteret af Rasmus "Mr. Proxycat" Bjerg. De nominerede medier var:

**Jaiku** – mikroblogging, der kombinerer instant messaging med sms.

**ZYB** – samler informationerne fra din mobil ét sted.

**Boliga** – boligportal, der samler alt indhold fra boligsites og skaber gennemsigtighed på boligmarkedet.

**Octoshape** – streaming-selskab, der sælger teknologi til at lave bedre billedkvalitet ved lavere båndbredde.

**Polar Rose** – svensk/dansk initiativ på markedet for billedsøgemaskiner.

**Joost** – samler videoindhold og skaber højt opløseligt tv på nettet.

Det var konferencens egne deltagere og brugere på web sitet [newmediadays.dk](http://newmediadays.dk), der havde indstillet medier til prisen.

### **Overvældende interesse for konferencen**

New Media Days 07 blev en overvældende deltager succes, der med over 700 deltagere måtte melde udsolgt over to måneder før start. Loungearrangementet og prisuddelingen foregik på den berygtede natklub K3 i København.

New Media Days arrangeres af New Media Days sekretariatet v. Projektchef Rebecca Pruzan og projektleder Sofie Hvitved m.fl. samt styregruppen bestående af repræsentanter fra hhv. DR, DDF (Danske Dagblades Forening), DMF (Dansk Marketing Forum), MEDIERNE (Danske Mediers Forum), FDIH (Foreningen for Distance- og Internethandel) og FDIM (Foreningen af Danske Internet Medier).

Yderligere oplysninger kan fås hos projektchef på New Media Days 07 Rebecca Pruzan på tlf. 2620 2031 eller mail [rebecca@newmediadays.dk](mailto:rebecca@newmediadays.dk).

*Læs mere om konferencen og se webcast fra sessions på [www.newmediadays.dk](http://www.newmediadays.dk) fra mandag den 29. oktober 2007.*