

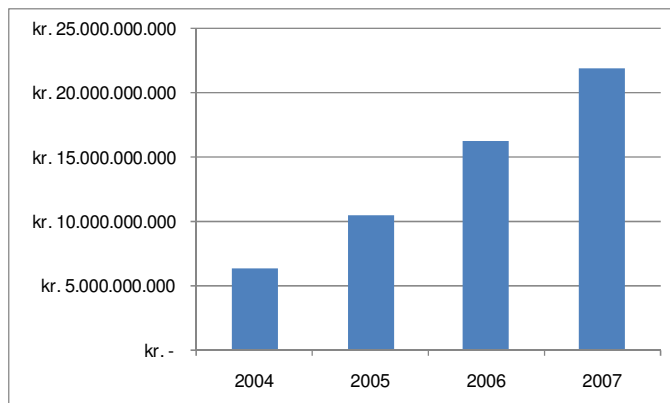
Nethandlen i 2007 oversteg alle forventningerne.

FDIHs tidligere forventninger til den samlede nethandel lød på 20 mia., men med de netop offentliggjorte tal fra PBS for 4 kv. sammenholdt med FDIHs beregninger, viser en samlet omsætning på ikke mindre end 22 mia.

hos de danske internet butikker.

Det svare til en vækst på 35 % i forhold til 2006, eller næste 6 mia., hvilket er overordentligt positivt og viser, at danskerne for alvor tager nettet i brug, når de handler.

Væksten sker både på antallet af betalings-transaktioner og på størrelsen af de enkelte transaktioner. De danske forbrugere køber altså oftere på nettet og for større beløb.



Det fortsatte boom i nethandlen viser, at danskernes forbehold mod nethandel er væk. Nettet er blevet en distributionskanal, der nu er tæt på at udgøre 10 % af den samlede detailhandel, så man er som virksomhed nødt til at forholde sig seriøst til, hvordan man udnytter det potentiale, der ligger på nettet, siger Per Rasmussen – bestyrelsesmedlem hos FDIH og direktør i konsulentvirksomheden eCapacity.

Kilde: PBS, FDIH, eCapacity

83 % af alle dansker anvender i dag nettet fra hjemmet, og 7 ud af 10 bruger nettet til at handle. Adfærden hos de danske forbrugere har ændret sig i løbet af de sidste 3 år, således at det nu er bekvemmeligheden, der er den primære årsag til, at forbrugerne vælger at handle på nettet.

Det er en adfærd, der er med til at styrke væksten i nethandlen, og vores vurdering er, at væksten fortsætter i 2008, således at vi når tæt på en omsætning på 30 mia. på nettet i 2008, siger direktør for FDIH Morten Kamper.