

5. december 2007

e-Handelsprisen '08 – finder årets mest spændende og innovative virksomheder

Årets største nyheder, største succeser og dem, der har gjort sig særligt bemærket inden for e-handel udpeges 27. marts til e-Handelsprisen 2008.

E-handlen er den hurtigst voksende del af detailhandlen med en vækst på over 40 procent i løbet af 2007. Hver voksen dansker handler nu 6-7 gange på nettet pr. år. Og tallene viser, at vi køber for et stadig større beløb pr. gang.

- E-handlen udvikler sig på flere fronter og er meget spændende at følge. Nu er tredje bølge af virksomheder i gang med at starte på nettet. Det er store, kendte virksomheder, der satser kraftigt på en web-strategi som for eksempel Bilka.dk. Samtidig opruster de "gamle" og forbedrer service, vareudbud og den bagvedliggende teknologi, siger direktør Morten Kamper, FDIH, der tilføjer:

- e-Handelsprisen tager temperaturen på e-handlen. e-Handelsprisen 2008 præmierer de bedste danske aktører inden for e-handel – dem der gør det nemt at være virksomhed og forbruger på nettet. Nomineringen af kandidater starter i dag til fem af de otte kategorier: Internationaliseringsprisen, Købmandsprisen, Innovationsprisen, Nystarterprisen og Brancheprisen som er tøjbranchen.

- Interessen for e-Handelsprisen er stor, og der er stor prestige forbundet med at vinde. Det betød sidste år, at vi satte rekord med 155 kandidater, og mon ikke vi når mindst samme antal i år. Desuden deltog 35.000 brugere i afstemningen om Brugerprisen. Det er imponerende mange, siger Morten Kamper og fortsætter:

- Årets mest spændende og innovative virksomheder findes af en jury, og vinderne kender vi den 27. marts, hvor vi forventer at 3-400 af de toneangivende aktører i branchen mødes i Falconer Centret til prisfest og konference.

Fokus på kunde-service

- Udviklingen går navnlig stærkt inden for service til kunderne og med dialog og interaktion. Kunderne forventer mere, og virksomhederne konkurrerer om at optimere kontakterne. Nøglen her er at opsamle og systematisere kundedata med henblik på, at kunderelationerne kan blive dybere og mere kvalificeret. Og vinderne, gætter jeg på, skal findes blandt dem, der er bedst til at skabe kundeloyalitet.

- Jo bedre virksomhederne er til at finde det produkt, der er rigtigt for kunden, jo højere loyalitet over for butikken og jo højere konverteringsrate fra besøg til salg.

- Kundens oplevelse af det samlede forløb er også i centrum. Fra kundens første møde med netbutikken, varepræsentation, information om returret osv. helt frem til varen er i kundens hænder. For eksempel kan kunden selv vælge forskellige leveringsmåder.

- I år sættes fokus på tøjbranchen. Tøj og mode udgør en stor del af e-handlen, og potentialet for mere tøjsalg på nettet er stort med millioner af potentielle online kunder. Med kreativitet kan kundeservicen nå nye højder. Der er mulighed for en grad af specialisering, der ikke er mulig i den fysiske verden. For eksempel en netbutik med dybt sortiment af Hawaii skjorter eller alt til bryllup. Men specialisering og dybde kan også være en udfordring. Derfor er det spændende, når vi skal vurdere virksomhedernes resultater og løsninger.

Foruden de seks nævnte uddeles en Specialpris til en virksomhed, der har gjort en forskel på nettet, og Æresprisen, der går til en person, der har leveret en stor indsats for e-handlen.

e-Handelsprisens partnere

e-Handelsprisen arrangeres af FDIH – Foreningen for Distance- og Internethandel og støttes af en række sponsorer, der hver er vigtige aktører inden for e-handel. I år er det PBS, Post Danmark, IT & Telestyrelsen, Ernst & Young, Creuna, DIBS, Danske Spil og Nykredit. Computerworld er mediepartner.

e-Handelsprisen – 27. marts 2008

Priserne bliver uddelt den 27. marts 2007, en dag som samtidig byder på et både fagligt og festligt arrangement, der skal gøre status over e-handel i Danmark anno 2007.

Arrangementet foregår på Radisson SAS Falconer Centret på Frederiksberg. Tilmelding foregår elektronisk og kan foretages på www.ehandelsprisen.dk

Faktaboks

De otte kategorier i e-Handelsprisen '08 er:

1. Innovationsprisen

Prisen gives til den virksomhed, der på en nyskabende måde udnytter online kanalen til at skabe værdi eller vurderes til at skabe fremtid værdi (god forretning).

2. Købmandsprisen/well proven

Prisen gives en virksomhed, der har etableret sig med et stærkt brand og opnået markant vækst i omsætning, indtjening og besøgstal.

3. Nystarter / Rising star

Gives til virksomheden med den mest lovende forretningsidé og vækstpotentiale, hvor nettet spiller en afgørende rolle. Virksomheden skal være etableret i kalenderåret 2007 og registreret i Danmark.

4. Internationaliseringsprisen

Prisen gives til virksomheder, der har udnyttet nettet til at opnå international gennemslagskraft.

5. Branchepris - tøjbranchen

Prisen gives til den bedste og mest brugervenlige løsning inden for mode og tøjbranchen.

6. Brugerprisen / users darling

Her har brugerne muligheden for at nominere og kåre deres favorit site. Alle kan stemme på deres favorit. Afstemningen starter i midten af januar på www.ehandelsprisen.dk
Sidste år deltog 35.000 i denne afstemning.

7. Juryens specialpris

Gives til en løsning, der har gjort en forskel i branchen.

8. Æresprisen

Gives til en person, der har leveret en stor indsats for e-handlen.

Virksomheder med en god forretning på nettet opfordres til at tilmelde sig i de kategorier, der passer. Tilmelding til konkurrencen foregår online på www.ehandelsprisen.dk.

Faktaboks

Køreplanen for e-Handelsprisen '08:

5. december Start på tilmelding af kandidater

Medio januar Afstemning til Brugerprisen på www.ehandelsprisen.dk

16. januar Sidste frist for tilmelding af kandidater

18. januar Offentliggørelse af konferenceprogram e-Handelsprisen

7. februar Offentliggørelse af de 25 nominerede netbutikker, der går videre i konkurrencen

5. marts Sidste frist for afstemning til Brugerprisen

12. marts Sidste frist for tilmelding til konference og prisfest

27. marts Uddeling af e-Handelsprisen '08

Yderligere information

www.ehandelsprisen.dk

Direktør Morten Kamper, FDIH, mobil 4063 5602, mka@fdih.net

Projektleder Camilla Bugge, FDIH, bug@fdih.net