

## **PRESSEMEDDELSE**

15. april 2008

### **25.000 kr. for ikke at oplyse om fortrydelsesret er en hård dom**

FDIH kan ikke deltage i begejstringen over den afsagte dom, hvor en butik har fået en bøde på 25.000 kr. for ikke at oplyse forbrugerne om deres fortrydelsesret. Bøden er konsekvensen af den første dom, som Forbrugerombudsmanden har fået efter en kampagne om fortrydelsesret på Internettet.

FDIH bakker op om Forbrugerombudsmandens kampagne for at få alle netbutikker til at overholde reglerne om fortrydelse. I det konkrete tilfælde er der tale om en fysisk butik med en ganske lille online omsætning (online omsætningen er mindre end bødens størrelse). Da butikken fik en henvendelse fra forbrugerombudsmanden ændrede den sine forretningsbetingelser og troede at forholdene var i orden. Det var så ikke tilfældet alligevel.

Jeppe Jensen, direktør i Billelugen og bestyrelsesmedlem i FDIH udtaler: ”Loven skal være lige for alle og skal naturligvis overholdes. I det konkrete tilfælde mener vi dog, at bødens størrelse ikke er proportionel. Det er FDIHs holdning, at beskyttelse af forbrugeren naturligvis vejer tungt samt god skik og brug på internettet er en forudsætning for at udvikle e-handlen. På den anden side vil en for restriktiv og disproportional håndhævelse af gældende regulering på området ikke være fremmende for e-handlen”.

FDIH mener derfor ikke, at dommen er en sejr for e-handlen.