

## **Pressemeddelelse**

Den 18. juni 2008

### **Markant vækst i e-handel betyder stagnation for den fysiske butikshandel**

*Det går forrygende for e-handlen, og alle analyser peger på vækst og fremgang.*

Danmarks Statistik har netop offentliggjort en ny analyse om befolkningens køb af varer på internettet.

Analysen viser, at 43 % af alle mandlige internetbrugere havde handlet online inden for den seneste måned i 2006. I 2007 var tallet steget til 57 %.

De tilsvarende tal for kvinder viser samme udvikling: I 2006 havde 33 % af kvindelige internetbrugere handlet online inden for den seneste måned og i 2007 var tallet steget til 49 %.

En anden netop offentliggjort engelsk analyse fra it-selskabet Fujitsu viser en markant vækst i e-handel samtidig med stagnation i den fysiske handel. Forbrugerne vil handle mere på nettet i forventning om at gøre en god handel.

Over halvdelen (53 %) af de adspurgte i analysen føler, at økonomien strammer og 51 % køber som følge heraf mindre end for et år siden. Afdæmpning i forbruget rammer i høj grad salget af tøj, musik og bøger. 49 % sparer på tøjindkøb, 37 % sparer på cd'er og dvd'er, mens 29 % sparer på bøger. Forbruget af dagligvarer, benzin og toiletartikler ligger stabilt. 32 % vil købe mere online i år, og de primære årsager er tilgængelighed 24x7, at det er nemt at sammenligne priser samt at nettet gør indkøbene nemmere.

E-handlen har penetreret det danske marked, og det må alt andet lige forventes, at væksten fortsætter. Forbrugerne køber mere og oftere i takt med, at de får større erfaring med at handle på nettet. Samtidig kommer der hele tiden nye og bedre online handelsmuligheder fra de virksomheder, som opdager væksten på nettet.

FDIH glæder sig over den fortsatte stigning i online handlen, og at en eventuel dansk afmatning af økonomien ikke nødvendigvis vil få en negativ indvirkning på e-handel, men at online handlen tværtimod stadig kan stige.

#### **Yderligere oplysninger**

Formand Claus Hjorting

Mobil 2460 3961