

## Pressemeddelelse

14. november 2008

### **E-HANDELSPRISEN '09 åbner for tilmelding af kandidater. Nu med særlige kategorier for mindre virksomheder.**

Så er starten gået for tilmelding af kandidater til E-HANDELSPRISEN '09, hvor vi for 9. gang kårer årets succeser inden for e-handel med i alt 18 priser.

E-handelen i Danmark vokser fortsat, og det samme gør antallet af priser ved E-HANDELSPRISEN '09 i april næste år. Vi sætter nu ekstra fokus på mangfoldigheden i e-handelsvirksomheder, så i 6 kategorier er der tillige en pris til de mindre virksomheder. E-HANDELSPRISEN '09 sikrer dermed, at mindre virksomheder fejres for deres e-handelsløsninger.

”E-handel inde i sund udvikling. Danskerne har taget e-handel til sig, og det skaber grobund for forretningsudvikling hos både store og små virksomheder, der også får adgang til internationale markeder.” siger videnskabsminister Helge Sander (V), der deltager i prisoverrækkelsen ved E-HANDELSPRISEN '09, og han tilføjer:

”Derfor er det vigtigt, at vi fejrer succeserne og ansporer erhvervslivet til at fokusere på e-handel, der er fremtidens handelsform på den globale markedsplads.”

“Vi skal belønne de gode virksomheder og inspirere andre inden for e-handel. Her er E-HANDELSPRISEN et vigtigt værktøj, så vi fortsætter den gode udvikling i dansk e-handel. Seks ud af ti voksne danskere har handlet via internettet inden for det sidste år, og det opleves både sikkert og problemløst. E-handelen udvikler sig på flere fronter og er derfor fortsat meget spændende at følge,” siger direktør Morten Kamper, FDIH.

Nomineringen af kandidater starter fredag til kategorierne:

- Danmarks bedste e-handelsvirksomhed 2009 ( Hovedprisen)
- Bedste udenlandske e-handelsvirksomhed
- Bedste e-handelsvirksomhed B2C
- Bedste e-handelsvirksomhed B2C (små virksomheder)
- Bedste e-handelsvirksomhed B2B
- Bedste e-handelsvirksomhed B2B (små virksomheder)
- Searchprisen
- Searchprisen (små virksomheder)
- Bedste finansielle e-handelsvirksomhed,
- Fra offline til online prisen
- Fra offline til online prisen (små virksomheder)
- Markedsprisen
- Markedsprisen (små virksomheder)
- Føde- og dagligvareprisen
- Føde- og dagligvareprisen (små virksomheder).

Hertil kommer Juryens specialpris, Æresprisen og Brugerprisen, hvor brugerne kan nominere og stemme på deres favorit blandt e-handelsvirksomheder.

“Interessen for E-HANDELSPRISEN er stor, og der er stor prestige i at vinde. Så sidste år satte vi rekord med 175 kandidater. Desuden deltog 42.000 brugere i afstemningen om Brugerprisen. Det er imponerende mange, og mon ikke der er flere i år,” siger Morten Kamper.

**Læs mere** på E-HANDELSPRISENS hjemmeside, <http://www.e-handelsprisen.dk/> om prisen, tidligere vindere, tilmelding og historik

### **E-HANDELSPRISENS partnere**

E-HANDELSPRISEN arrangeres af FDIH – Foreningen for Distance- og Internethandel og støttes af en række sponsorer, der hver er vigtige aktører inden for e-handel. I år er det IT- og Telestyrelsen, PBS, Post Danmark, DIBS og Nykredit .

### **E-HANDELSPRISEN '09 – 2. april 2009**

Priserne bliver uddelt den 2. april 2009, hvor den gamle Børsbygning er den flotte ramme for en festdag med fokus på fremtidens handel.

### **Kommentarer fra FDIH:**

Direktør Morten Kamper, tlf. 4063 5602

### **Yderligere oplysninger:**

Projektleder Ursula Fugmann Iversen, tlf. 7225 5604 eller kommunikationschef Henrik Theil, tlf. 2096 5667.