



**Guy Phillipson, CEO, Internet Advertising Bureau (IAB)**

Guy Phillipson startede som CEO for IAB i januar 2005. I løbet af hans første 100 dage som leder genvandt IAB sin position som en værdifuld samarbejdspartner for aktører på markedet, der ville optimere udbyttet af online reklamediscipliner som search, display og e-handel. Guy Phillipson har opnået en betydelig erfaring inden for marketing gennem sine tidligere stillinger hos Barclays Bank, Granada Group og som reklamechef for Vodafone UK.