

Pressemeddelelse

30. december 2008

Stigning i julehandel på nettet

To ud af tre e-butikker fik en stigende julehandel i 2008 i forhold til året før, mens resten generelt lå på samme niveau som sidste år. Kunderne købte i gennemsnit julegaver for mindre beløb i 2008 end 2007, viser en stikprøveundersøgelse blandt FDIHs medlemmer.

I dagene lige efter jul har FDIH, Foreningen for Distance- og Internethandel, spurgt 21 netbutikker om deres vurdering af 2008-julehandlen. Selv om salget i 2008 generelt ligger over sidste år, lever det dog ikke helt op til forventningerne om store stigninger i lighed med tidligere år.

"I FDIH fokuserer vi på, at der omsættes for mere, og nethandelen fortsat udvikler sig positivt. Selvfølgelig kan netbutikkerne ikke undgå at mærke finanskrisen og faldende forbrugertillid, så det er naturligt, at forventningerne ikke bliver indfriet, siger kommunikationschef Henrik Theil, FDIH.

Halvdelen af de adspurgte netbutikker har i lighed med resten af detailhandelen oplevet, at det gennemsnitlige kundekøb er faldet. Mens hver tiende butik vurderer, at det er det samme, og knapt en tredjedel siger, at det ligger højere end sidste år.

Krisen og den svigtende forbrugertillid betyder skarpere konkurrence og dermed øget fokus på priser og omkostninger. Det tager dog ikke modet fra netbutikkerne, hvor 7 ud af 10 butikker venter stigende omsætning i det nye år.

Yderligere oplysninger:

Kommunikationschef Henrik Theil, FDIH, mobil 2096 5667