

Til redaktionen

31. oktober 2008

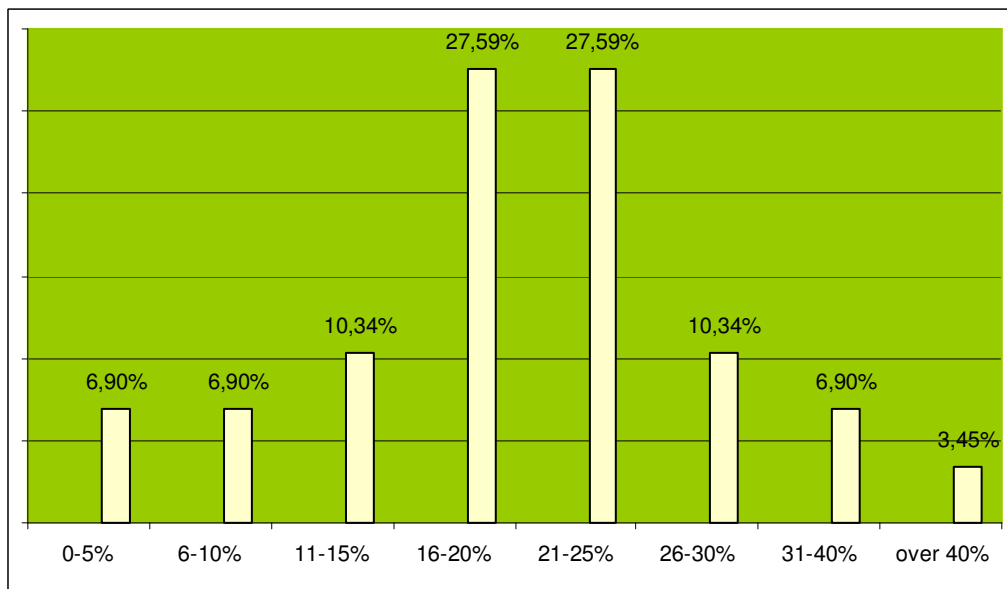
FDIH: Beherskede forventninger til e-Julehandel

FDIHs medlemmer har skruet ned for forventningerne til årets julehandel, så fire ud af ti butikker forventer, at kunderne køber mindre i år.

Det fremgår af en undersøgelse, hvor FDIH i sidste uge spurgte en række medlemmer om deres forberedelser og forventninger til årets online julesalg.

Salget i november/december udgør for mange e-butikker en pæn del af årets salg, da omsætningen i de to måneder typisk udgør mellem en fjerdedel og op til en tredjedel af årets omsætning.

Figur 1. *Julehandelens andel af årets omsætning*



Ligesom i de fysiske butikker er der også i e-butikkerne lagt kræfter i særlige tiltag, der skal styrke julesalget. Særlige juletilbud, længere byttefrister og udstedelse af gavekort samt mulighed for julegavekøb på kredit med betaling i februar lanceres op til julesalget.

De fleste sender julenyhedsbreve

E-butikker gør en særlig indsats for at blive synlige op til jul, især i forhold til tidligere kunder. Her bruger de fleste (72%) særlige julenyhedsbreve, så kunderne får direkte besked om juletilbudene.

Synlighed på nettet er på alle årstider et "must", og knapt halvdelen (45%) af ebutikker har tjekket op mod højtiden tjekket hjemmesidens synlighed og optimeret søgeord, så butikken dukker frem i søgemaskiner som Google.

Selvfølgelig er det ikke jul uden "lidt" vinduespynt, og her følger e-butikkerne traditionen, så mere end halvdelen (52%) af butikkernes hjemmesider har fået et særligt "julelook".

Egentlige julekalendere på nettet med dagens tilbud bag lågen er ikke så almindelige, men nedtællingen til jul kan også ske ved at sende den daglige mail med dagens tilbud til kunderne.

Gaver købt på nettet kan også sendes direkte til den endelige modtager, hvilket halvdelen af butikkerne tilbyder, og her er det tredjedel af dem, som tilbyder en særlig julegaveindpakning med til/fra-kort og lignende.

Kontakt i FDIH: Direktør Morten Kamper, tlf. 7225 5602 eller kommunikationschef Henrik Theil, tkf. 7225 5667