

Sejrherre i bæredygtige finanser: MYC4

"Internettet er et fantastisk værktøj til at skabe massive forandringer. Ultimativt bliver vi verdens første selskab, der er ejet af verden med en \$1 aktie til hver af verdens 6,7 milliarder store befolkning. Fundamentet er markeds kræfter og gennemsigtighed," siger Co-founder Tim Vang fra MYC4.com, der sidste år vandt E-handelsprisen i bedste finansielle virksomhed.

MYC4.com er en online markedsplads, der forbinder afrikanske iværksættere med investorer. Specialet er bæredygtige investeringer, der tager udgangspunkt i den tredobbelte bundlinje; mennesker, jorden og profit.

På sitet tilbyder MYC4 muligheden for, at alle kan blive en del af at skabe en bedre fremtid for Afrika, og det var netop derfor at MYC4 vandt E-handelsprisen for bedste finansielle e-handelsvirksomhed foran veletablerede økonomiske aktører.

"Det var en stor overraskelse for os at vinde denne pris, fra at nogle, vi ikke kendte, indstillede os, blive nomineret, for slutteligt at løbe med prisen. Den store tilkendegivelsesbølge af den flotte bedrift kom øjeblikkeligt fra vores nærmeste netværk."

"Den "eksterne" bølge var knap så synlig. Men, at vinde denne pris er en blåstempling, der er vigtig for en virksomhed som vores og som ikke nødvendigvis kræver den store opmærksomhed i form af blomster og "hurra". I organisationen blev vi glade og stolte og skilte straks med sejren på sitet."

Sociale bidrag eller forretningsmæssige investeringer

Co-founder Tim Vang, er en mand tændt af visionen og i fuld gang med at realisere den meget ambitiøse målsætning om at være en vigtig medspiller til at sende fattigdom på museet.

"Den sociale vinkel har hjulpet os godt på vej, men det er afgørende, at den vinkel ikke står alene. For at kunne skabe ny udvikling, der modsvarer vores meget store ambitioner, er det afgørende, at et forretningsmæssigt perspektiv udgør grundpillen i MYC4: Business must be for profit, but profit must be for a purpose."

"MYC4 er ikke selv bæredygtig endnu, men vi arbejder på at nå break-even i år 2013. Vores forretningsgrundlag er små og mellemstore afrikanske vækstvirksomheder, der har behov for kapital, som de ikke kan skaffe."

"Vi arbejder på at dokumentere de sociale følger af den tilførte kapital, men der er to ting, jeg synes, der vil være interessant at nævne her; dels skabelsen af nye arbejdspladser, og dels at de afrikanske erhvervsdrivende betaler en lokal skat ved tilbagebetalingen af lånet – penge som vil kunne blive brugt til anden udvikling i det givne afrikanske land."

Finanskrisen og Afrika?

"Enorme valutaudsving har ramt vores model hårdt. Selvom en MYC4 investor skaber et umiddelbart positivt afkast i form af renter, kan udsvinget mellem f.eks. Kenyansk Schilling og Euro udligne profitten eller endda medføre et mindre tab."

"Finanskrisen er en udfordring for MYC4, som for så mange andre. Vi har f.eks. kun rejst 60% af kapitalen i 2010, da MYC4 betegnes som et risikoprojekt. Penge til denne form for projekter hænger ikke på træerne i disse tider. Finanskrisen har bestemt også ramt Afrika, hvor vi oplever, at låntagere er blevet mindre likvide."

De sociale medier

"I følge Google Analytics har vi trafik fra hele 198 lande. Det beviser, at MYC4 har et kæmpe potentiale på den virale scene, men vi har ikke gjort noget aktivt, udover blot at lade MYC4 leve sit eget liv på de sociale medier."

"Vi prioriterer at tage vores forretningsmodel til næste niveau, førend vi er klar til at udnytte det massive potentiale, vi allerede nu mærker. Dog vil jeg lige nævne en spændende service som en hollandsk management konsulent selv har udviklet; myc4watch.com, et site hvor al vores investeringsinfo er tilgængelige på en let og

overskuelig måde."