

Søg og du skal finde - på Pricerunner

Pricerunner fik i foråret E-handelsprisen som den bedste udenlandske e-handelsvirksomhed, hvor de tog opløbssejren foran giganterne Dell og H&M

Pricerunners kernekompetence består i, at forhandlerne leverer priserne på produkterne, og kunder leverer butiksanmeldelserne. Dermed kan søgende kunder navigere sikkert i pris- og service landskabet.

"Året 2009 var et udfordrende år for mange virksomheder og en af grundene til at vi vandt, var sikkert, at vi er forholdsvis uafhængige af den økonomiske udvikling. Går det godt med økonomien, søger folk ting at bruge penge på, og når det går dårligt skal der spares ved at finde de billigste priser. Vi klarer os fortrinligt både i op- og nedgangstider, så derfor kan man sige, at vi har en ideel forretningsmodel," siger country Manager Martin Andersen.

Solstrålehistorien på Falster

"Vi er placeret på Falster, og E-handelsprisen har givet opmærksomhed lokalt, blandt andet har vi været i radioen og lokalavisen, så det er en solstrålehistorie. Vi fejrede derudover os selv ved at komme nyheden om sejren på sitet og i mailsignaturen. Og vi stiller op igen og håber på at gentage succesen".

Web 2.0 & mobilteknologi

"I løbet af det nye år vil vi koble brugergenerede videoanmeldelser til sitet og på den måde bevæge os mere i retningen web 2.0. Vi har lige lanceret et mobiltelefonbåret prissammenlignings-feature, hvor den nysgerrige indtaster stregkoden, og får tilsendt et prisniveau på produktet baseret på en sammenligning med andre butikker. Vi er ikke aktive på Facebook eller lignende endnu, men det kan sagtens komme, for benyttelsen af sociale medier ligger til vores forretningsmodel."