

17. november 2009

E-handelsprisen 2010 sætter fokus på dialog og service

Årets bedste kundeservice, den bedste brug af sociale medier, de største succeser med krydssalg fra både fysiske og digitale butikker, samt alle de andre, der har gjort sig særligt bemærket inden for e-handel fejres 25. marts 2010 ved E-handelsprisen 2010 på Børsen.

Startskuddet er gået for tilmelding til E-handelsprisen 2010, hvor de bedste aktører inden for e-handel præmieres.

”E-handlen udvikler sig samtidig med, at der handles mere og mere online. Ved prisuddelingen i 2010 har vi denne gang særlige priser til dem, der gør det nemt at være virksomhed og forbruger på nettet – både via god service, dialog via sociale medier og evne til udnytte synergien mellem forskellige salgskanaler,” siger direktør Morten Kamper fra FDIH, Foreningen for Distance- og Internethandel, der arrangerer E-handelsprisen 2010.

”Udviklingen går navnlig stærkt inden for service til kunderne, der forventer mulighed for direkte dialog, ligesom de bedste virksomheder forstår at agere på sociale medier som Facebook og YouTube,, så det understøtter deres branding og forretning. Vi ser også en spændende udvikling, hvor stadig flere kendte og veletablerede virksomheder opretter eller styrker deres netbutikker, så kundekontakt og salg sker i krydsfeltet mellem nettet og butikkerne i de fysiske verden,” tilføjer Morten Kamper, FDIH.

E-handelsprisen tager temperaturen på e-handlen, og derfor tilpasses kategorierne så de matcher udviklingen. Virksomhederne kan fra i dag tilmelde sig i 11 kategorier, hvor de nye kategorier er

- Forbrugerelektronik
- Rejse- og Turisme
- Online Service
- Sociale Media
- Cross-channel

Blandt samtlige nominerede vælger juryen vinderen af hovedprisen E-handelsprisen 2010, ligesom der er 3 specialpriser. Der uddeles i alt 14 priser ved E-handelsprisen 2010. Se alle priserne på vedlagte faktaark.

Interessen for E-handelsprisen er stor, og der er stor prestige forbundet med at vinde. Ved E-handelsprisen 2009 blev der igen sat rekord med 219 kandidater, og der blev afgivet knap 56.000 stemmer til Brugerprisen.

Yderligere oplysninger om E-handelsprisen ved henvendelse til projektleder Ursula Fugmann Iversen hos FDIH, tlf. 7225 5604.