

Online regnskab udnytter internettets muligheder

Med små og mellemstore virksomheder for øje, har e-economic skabt et lettilgængeligt økonomisystem, som håndterer kravene for virksomhedsregnskab og økonomistyring.

Når regnskabsoplysningerne altid er tilgængelige online for alle involverede parter, opnås der en hidtil uset fleksibilitet og nye måder at samarbejde omkring regnskabsudarbejdelse.

E-HANDELSPRISEN har interviewet Anders K. Hansen, direktør i e-economic international a/s

Har I nogen konkurrenter?

- Vi er ikke de eneste, der sælger regnskabsløsninger på nettet, men de eneste som har opnået stort kundeindtag. Vi var, fra vores start i 2001, tre år om at få de første 1000 kunder, og her i januar måned, har vi oplevet at få 1000 nye kunder.

Hvor har I ekspertisen fra?

- En hel del af os har en baggrund i revisionsbranchen. Det er vores erfaring, at behovet for et løbende og nemt samarbejde mellem revisor, bogholder og klient altid har været tilstede, og det har vi så løst med hjælp af nettets muligheder.

Regnskab online, det lyder vanskeligt?

- Vores forretningsfokus er bredere end at udvikle et regnskabsprogram. Vores fokus er i langt højere grad, at anvende de muligheder det giver, at have data tilgængelige for alle parter på en fælles platform, såsom muligheder for at dele arbejdsopgaver, muligheder for integration til fagsystemer, elektronisk faktura til det offentlige og lignende.

- Vores voksende kundekreds, der selv bestiller og tager vores løsning i brug, mener vi betyder, at vi er lykkedes med også at gøre det enkelt.

Hvad siger accepten af jeres løsning om det danske e-handelsmarked?

Nu kan e-handel jo have mange ansigter. I øjeblikket har vi, som branche, ganske travlt med at sælge begreber som ASP, SaaS og Web2.0, og set fra kundernes vinkel er dette egentlig ligegyldige begreber. Det er min opfattelse, at kunderne selv har knækket nødden for længst. Kunderne kan hurtige spotte praktiske fordele i deres hverdag, ubetinget vores skiftende indpakninger.

- Med e-handelsøjne er det interessant, at snart 10% af mindre danske virksomheder i dag anvender en online regnskabsløsning. Det viser selvfølgelig bredden, men siger endnu mere om dybden. At danske virksomheder er ganske klar til at tage ny teknologi til sig - hvis det giver umiddelbare fordele.

Hvis I vinder en E-HANDELSPRIS, hvad vil I så gøre?

Så vil vi feste, selvfølgelig, og nyde frugten af vores indsats. Og samtidig huske at takke alle vores kunder, partnere og FDIH.

- Vi er pt. i fire lande og hvis vi vinder en E-HANDELSPRIS, så vil vi da også bryste os af den, når vi erobrer markedsandele i de nye lande.