

## HOTmilk - Varme følelser i en foranderlig tid

**Hotmilk.dk havde opstart i september 2008. Butikken tilbyder lækkert og feminint undertøj til gravide og ammende kvinder. Her følger historien om hvordan Hotmilk kom til verden -**

Rasmus Neo, daglig leder af HOTmilk-

- Jeg har HOTmilk med min kone Sif, og ideen opstod i kølvandet på vores tredje graviditet. Jeg var ude og scanne markedet for undertøj til gravide og ammende, der ikke kun var praktisk orienteret, men fikst og lækkert.

- Helt tilfældigt faldt jeg over mærket HOTmilk, der er designet af to newzealandske piger, der selv ville undslippe det kedelige undertøj, og derfor designede dette superlækre koncept.

- Jeg undersøgte herhjemme, om der var nogen forhandler af mærket, og da der ikke var det, købte vi stort hjem. Vi ville gerne sprede det gode budskab, nemlig at der findes et alternativ til kedeligt undertøj til gravide og ammende.

### Tanken bag HOTmilk

- De fleste kvinder får det svært med sig selv under graviditeten, og kvinder vil gerne føle sig feminine, selvom de er gravide.

- Noget andet er, at i sådan en foranderlig tid som graviditeten er, der mister manden og kvinden tit forbindelsen til hinanden, fordi der sker så meget at det er svært at opretholde intimiteten.

- Det er i bl.a. i sådanne tilfælde, at HOTmilk kan gøre en forskel, og vi får dagligt mails af kunder, der er superglade for at vi er på markedet.

### Opstart af HOTmilk

- Vi gik, som sagt, i gang som forhandler af undertøjsmærket for at få spredt budskabet, og ikke så meget for forretningen idet. Men lige fra starten vi gik i luften, fik vi stor respons, fra medier, aviser og selvfølgelig kunderne, hvilket beviste for os, at der virkelig et behov for vores produkter.

- Og nu er det er da spændende, at se Norge, Sverige, Finland og sågar Island også køber HOTmilk produkter. Det er som ringe i vandet, der er ved at sprede sig.

### Konkurrenter til HOTmilk

- Vi har ingen direkte konkurrenter. De store producenter af gravid og ammeundertøj mener åbenbart, at det vigtigste designelement er at undertøjet er praktisk, hvor vi mener, at det at undertøjet er lækkert, sexet og i den bedste kvalitet er ligeså vigtigt.

### Fremtiden for HOTmilk

- Nu satser vi mere forretningsmæssigt, og vi vil lave sitet til en forretningssucces. Vi er de pt. de eneste i Europa, der forhandler hele HOTmilk serien, så vi vil klø på med at få dækket så mange markedsandele ind, som muligt.

- Det vil tage noget tid, at få folk gjort opmærksom på vores eksistens, men fra dag et har der været kunder i biksen.