

Lirum Larum Leg – kvalitetslegetøj til småbørn online

Lirumlarumleg.dk åbnede for salg til kunder i april 2006, og siden starten har sitet være en succes blandt de legetøjssøgende.

Forskellen på Lirum Larum Leg og så mange andre webshops, er kundernes høje tilfredshedsgrad med hele købsoplevelsen - konceptet og kvaliteten er gennemført fra det første siteklik til varemodtagelsen -

E-HANDELSPRISEN har talt med indehaveren Anja Lytzen, der er mor til Sofie-Emilie på 5 år, Sebastian på 4 år og Leonora fra marts 2008.

Målet med Lirum Larum Leg

- Jeg har villet skabe en stemningsfyldt webshop, så man med klik kan blive fysisk overvældet, på samme måde, som hvis man trådte ind i en gammeldags legetøjsbutik.

- Jeg havde fra starten en grafiskdesigner i processen, en dygtig veninde, der har fuldførte min forestilling af den ønskede grafiske identitet.

- Den identitet bibeholdes i vareindkøb, på hele sitet, og slutteligt i indpakningen af varen. Det er en kombination af noget grafisk udtrykfuldt, men stadigvæk på en børnagtig måde.

Kendskabet om Lirum larum Leg

- Kundernes kendskab til os er fortrinsvist kommet vha. mund-til-mund metoden. Vi udsender et opfølgingsbrev efter hvert salg, så vi kan blive bedre til opfylde kunderne ønsker. Men vi prøver altid at overstige kundens forventning til os, og det er en dejlig feedback at få, når det lykkes.

- Sådan noget som google AdWords har vi ikke haft brug for. Vi har ladet den gode oplevelse være vores talerør siden opstarten.

Målgruppen for Lirum larum Leg

- Jamen, sådan nogen ligesom mig selv. Jeg kan godt lide, at tingene er lækre, og at der er kræset om detaljerne.

- Vi har også mange bedsteforældre, der handler hos os. Det er bestemt positivt, at den ældre generation handler på nettet. De kan hjælpes på vej med vores ønskeseddel, der kan udfyldes på sitet og rundsendes.

- Desuden har vi mange kunder, der bor i udlandet, eller af anden årsag ikke kan være hjemme, som bestiller hos os, fordi at de ved, at legetøjet pakkes pænt ind, og vi kan også vedlægge en personlig hilsen.

Udviklingen af Lirum Larum Leg

- Angående varesortimentet, så har jeg som mor til tre en holdning til de produkter vi handler med, både hvad angår kvalitet, sikkerhed og legeværdi. Vi fører klassisk kvalitetslegetøj, og udvider varesortimentet når vi finder noget børnefamilierne bør have.

- Rent teknisk, tænker vi hele tiden på, at gøre besøget ved os så nemt som muligt for kunden, og derfor har jeg en fast webmaster dedikeret til bl.a. den opgave.

Finanskrisen og Lirum Larum Leg

- Finanskrise har vi ikke oplevet. Vi er faktisk lidt rystet over, at vi pt. har den dobbelte omsætning ift. samme periode sidste år.

- Men måske arbejder tiden med os, for hvis folk holder mere på pengene i disse tider, så fortrækker de måske kvalitetslegetøj, og vil hellere købe noget, der holder i mere end 14 dage.

- Personligt tror jeg på, at for meget legetøj forvirrer børnene mere end det gavner - så hellere have få, men gode ting. Jeg har brugt meget tid på, og er hele tiden på jagt efter, det rigtige legetøj, interiør og accessories, hvor kvaliteten er i top, designet er flot og funktionaliteten udvikler børnene.