

Tivoli i kamp mod kontanterne

Når dørene bliver slået op til Tivoli den 8. april, kan de mange kunder planlægge og betale hele turen online hjemmefra. Det giver nemhed og fleksibilitet for alle parter.

Sidste år blev det første skridt taget for at mindske brugen af kontanter i Danmarks største forlystelsespark, da Tivoli indførte Prepaid fra PBS. Det betød, at gæsterne nu kunne købe et forudbetalt kort og efterfølgende foretage elektronisk betaling i Tivolis forretninger eller købe billetter eller turpas til havens mange forlystelser.

Kortet fungerer som et almindeligt betalingskort i alle Tivolis terminaler, hvilket giver nem adgang til turpas, mad og drikke – en ideel løsning for særligt de unge gæster, der ikke har Dankort, og hvis forældre kun nødtigt sender sønnen eller datteren til byen med lommen fyldt med kontanter.

Flere elektroniske betalingsmuligheder Fra i år kan gæsterne som noget nyt lade Årskortet med penge, så det bliver betalingsmiddel i hele Tivoli. Pengene kan sættes ind fysisk hos Tivolis administration, eller online via Tivoli.dk – og måske fyldes op hjemmefra, hvis konfirmanden ringer hjem og er løbet tør for penge midt på sin andendag.

En ny webshop på den moderniserede hjemmeside åbner samtidig for en masse nye onlineydelser, der supplerer Prepaid-konceptet. Alle gæster med et almindeligt betalingskort kan herfra købe en stribe ydelser på forhånd, eller overføre penge til deres årskort, der også kan bruges til at handle med i Tivoli.

”Det skal være nemt og fleksibelt for vores gæster at besøge Tivoli. Det betyder for nogen, at de vil bestille alt fra parkering, turpas, madkuponer, hotelophold og souvenirs, inden de forlader bopælen, hvorefter de så både kan bruge deres årskort som betalingsmiddel og et almindeligt betalingskort. Det vil nedbringe strømmen af kontanter og udjævne bestillingsflowet hos os, hvilket i sidste ende giver os mulighed for at levere en bedre service”, fortæller Kasper Schumacher, vicedirektør for service i Tivoli A/S.

Også erhvervskunder kan have glæde af at bestille relevante ydelser online til grupper, der besøger Tivoli. Som et særligt tilbud til gæster, der vælger at købe turpas på tivoli.dk, får de mulighed for at bestille tid i Tivolis helt nye forlystelser. Så undgår de køen, når de kommer frem.

On- og offline skaber synergi

Tivoli benytter det nye betalingsmodul fra PBS, kaldet PBS ePayment, der rummer en masse nye muligheder for at tilbyde online ydelser fra sit website. Og webshoppen er udset til at blive en vigtig salgskanal for Tivoli. I princippet er det kun fantasien, der sætter grænserne for, hvilke ydelser man vi kunne købe fra hjemmesiden - så længe det går naturligt forud for eller i forlængelse af Tivoli-besøget.

Samtidig vil Tivoli også åbne op for, at rene ”tivoli-ydelser” kan købes online via partnere, så kunden kan handle det hele ét sted. ”Samspillet mellem de ydelser, vi fremover vil formidle online og fordelen i at kunne anvende et kort til det hele i Tivoli og på Tivoli.dk giver nogle helt nye fordele for vores kunder. De kan løbende tjekke saldoen på kortet fra hjemmesiden, hvilket giver en smidighed og fleksibilitet til at gøre tingene på egne præmisser. Og jo flere målrettede og eksklusive tilbud vi kan udvikle til vores gæster, jo stærkere en følelse af loyalitet vil det være med til at skabe”, slutter vicedirektøren.